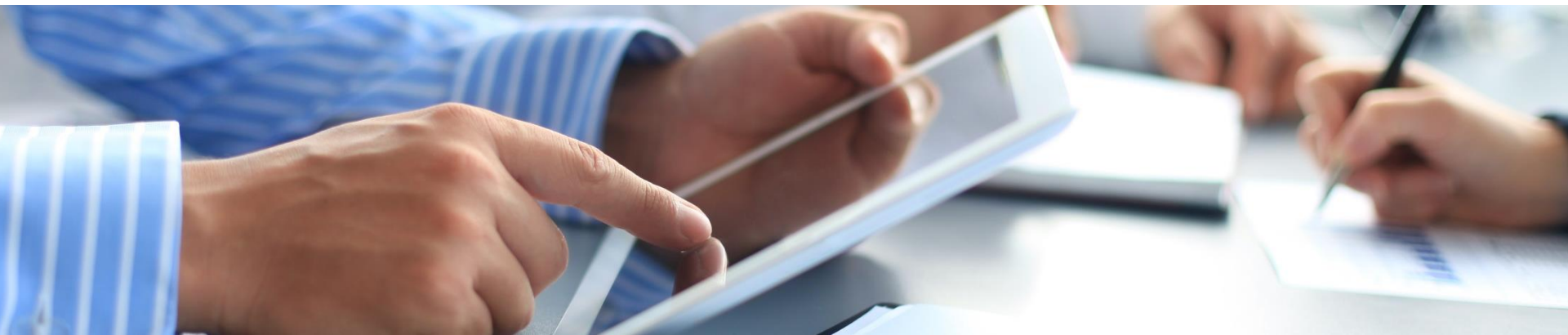




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

5 de janeiro de 2022

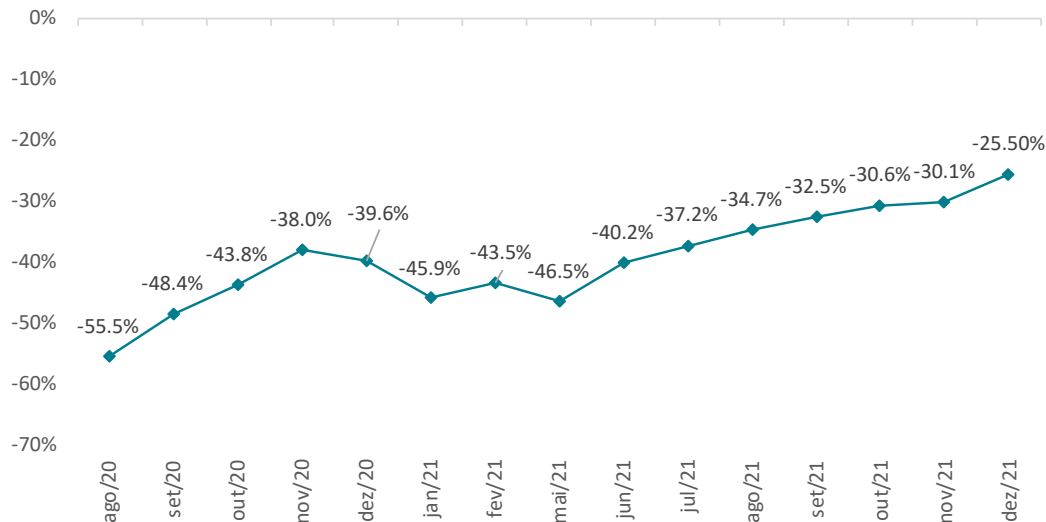


- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Iflux | Mensal com pré-pandemia

Em dezembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 25,5% em relação a dezembro de 2019. O resultado do mês é o melhor da série histórica e conta com os avanços da vacinação que incentivam a maior mobilidade.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)

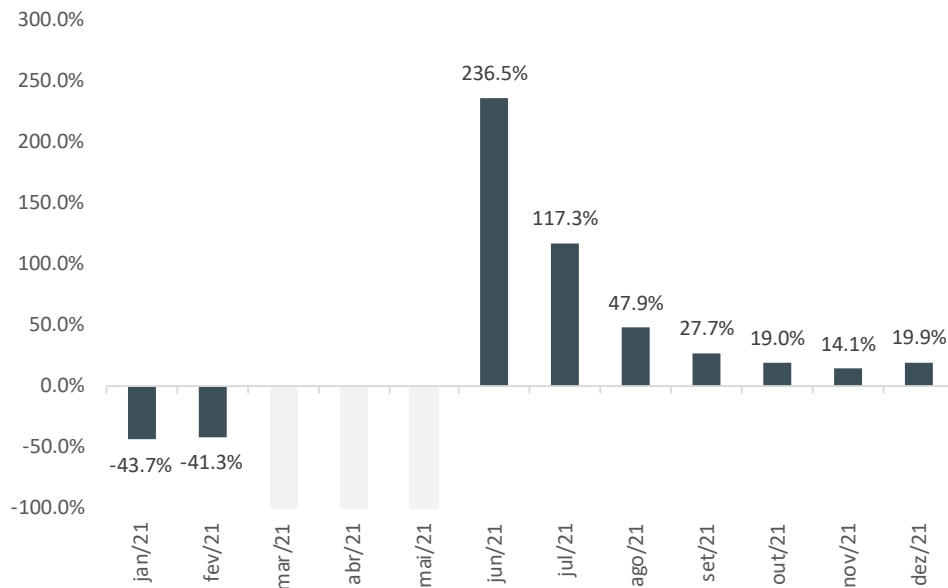


Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

A evolução do fluxo em relação ao desempenho de 2020 também apresenta melhora em dezembro, com crescimento de 19,9%, após 14,1% em nov/21. O movimento mostra um melhor desempenho do fluxo em relação ao ano passado – quando o aumento dos casos de covid-19 levaram a novas restrições durante as festas de fim de ano.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DE 2020 (%)*

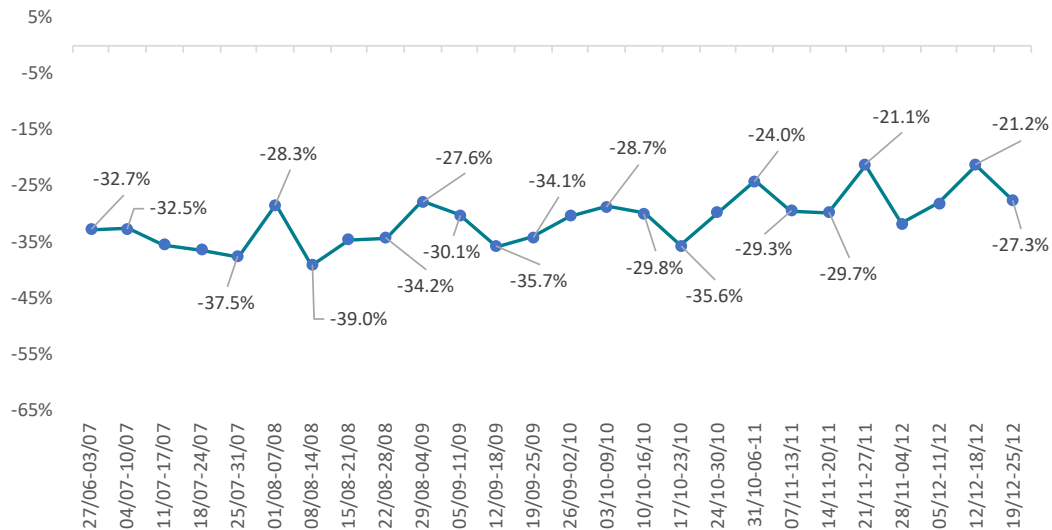


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até dez/21.

*Entre março e maio os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Em semana tipicamente movimentada pelas vendas de fim de ano, entre os dias 19 e 25/12, o fluxo de pessoas apresentou queda de 27,3% na comparação com o mesmo período de 2019. O recuo foi mais intenso do que o registrado na semana anterior (-21,2%) e similar ao início do mês, entre os dias 5/12 e 11/12 (-27,9%).

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 25 de dezembro de 2021



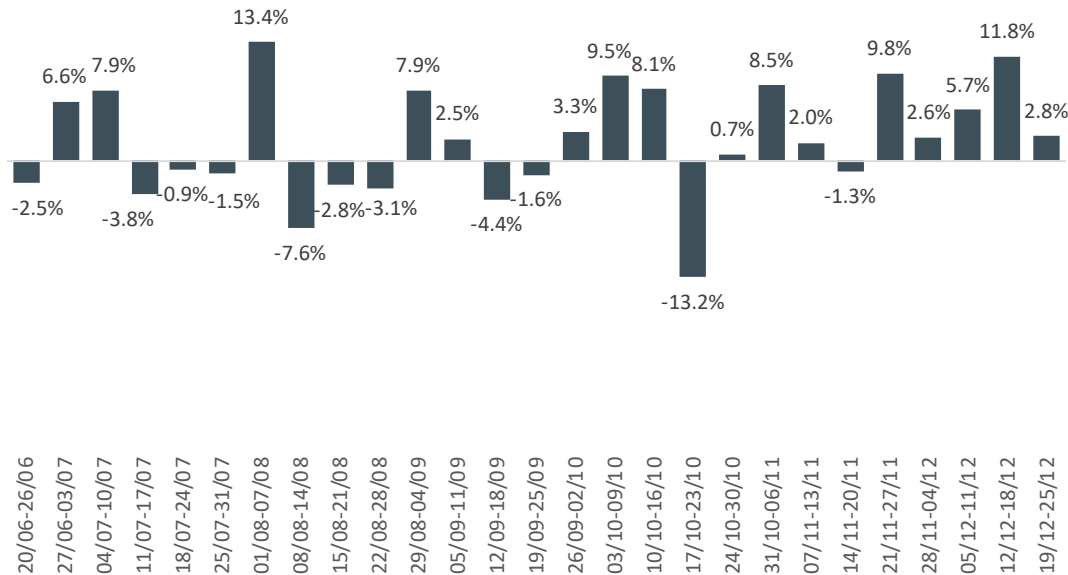
Na quarta semana de dezembro, entre os dias 19 e 25 do mês, o fluxo de pessoas cresceu 2,8% ante a semana anterior – a quinta alta consecutiva na comparação. O resultado acompanha o movimento mais forte para as vendas de fim de ano e mostra que há crescimento no fluxo de pessoas em shoppings desde a semana da Black Friday.

A normalização das atividades, datas comemorativas e maior mobilidade das pessoas acaba incentivando a retomada no fluxo de pessoas em shoppings.

No entanto, o cenário econômico de maiores incertezas domésticas, aperto do ciclo monetário e pressões inflacionárias no orçamento familiar limitam a atividade do setor.

De forma adicional ao cenário doméstico mais desafiador, as notícias da crise sanitária ao redor do mundo e a chegada da variante ômicron ao Brasil também impõem cautela na normalização das atividades no curtíssimo prazo.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA
VARIÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



Mobilidade em locais de lazer e varejo voltou a se situar abaixo do período pré-pandemia (período base), mas trata-se de elemento sazonal característico da primeira semana do ano.

Na média de dezembro, a mobilidade foi 6,9% superior ao período base. O resultado foi o primeiro positivo para a média mensal desde o início da série. Em novembro, houve queda média de 1,0% e em outubro de 4,2%.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

